

# Změny Pravidel stolního tenisu ČAST

Pravidla stolního tenisu ČAST zahrnují kapitolu 2 (Pravidla stolního tenisu) a vybraná ustanovení kapitoly 3 (Předpisy pro mezinárodní soutěže) Handbooku ITTF, vydaného Mezinárodní asociací stolního tenisu (ITTF) v roce 2019.

Tento dokument obsahuje ustanovení zavedená či změněná na základě rozhodnutí exekutivy a výroční Valné hromady ITTF v letech 2017 a 2018 a změny odsouhlasené VV ČAST dne 29.8.2018. Nový text je zvýrazněn **zažlucením**. Používá se mužský rod - může ale odkazovat jak na muže tak na ženy. Aktuální verze Handbooku je na webových stránkách [www.ittf.com](http://www.ittf.com) ve verzi pro tisk i pro stažení. V případě odchylek mezi českou a anglickou verzí platí anglická verze. Výjimky pro domácí soutěže schvaluje Výkonný výbor ČAST.

2.8.3	<del>Pokud je při čtyřhře alespoň jeden hráč dvojice z důvodu tělesného postižení na vozíčku, provede podávající hráč podání, přijímající jej vrátí, ale poté kterýkoli z hráčů tohoto páru může míček vrátit. Žádná část vozíku ani noha stojícího hráče se však nesmí vysunout přes pomyslnou prodlouženou středovou čáru stolu. Stane-li se tak, přidělí rozhodčí bod soupeři.</del>	Přesun části výroku do kapitoly 2.10.1.15 - Bod
2.10.1.15	<del>podle ustanovení o postupu hry (2.8.3).</del> jestliže alespoň jeden z dvojice protihráčů čtyřhry je vozíčkář a jakákoli část vozíčku či noha stojícího hráče překročí pomyslnou prodlouženou středovou čáru stolu.	Přesunutě a pozměněné z 2.8.3
3.2.5.1	V hracím prostoru smí být reklamy umístěny pouze na vybavení uvedené v předpisu 3.2.3.2 nebo na hráčském či rozhodcovském oblečení nebo hráčově čísle a k reklamním účelům nesmí být použito zvláštních přidavných panelů.	Přidáno zejména z důvodu sponzorství s Li-Ning
3.2.5.1.1	Reklamy a značení uvnitř nebo v blízkosti hracího prostoru, na hracím oblečení nebo číslech či rozhodcovském oblečení, nesmí být na tabákové výrobky, alkoholické nápoje, škodlivé látky nebo nelegální produkty a musí být bez negativní diskriminace či konotace na základě rasy, xenofobie, pohlaví, náboženství, postižení nebo jiných forem diskriminace.	Viz výše
3.2.5.12	<del>Na hracím oblečení nebo startovních číslech hráčů nesmí být reklamy tabákových výrobků, alkoholických nápojů nebo škodlivých látek.</del>	Zrušeno z důvodu uvedení v 3.2.5.1.1
3.2.5.5	<del>Na podlaze hracího prostoru mohou být nejvýše 4 reklamy, jedna na každém konci a jedna na každé straně stolu. Každá reklama na konci stolu může být na celkové ploše 5 m<sup>2</sup> a každá na straně stolu na celkové ploše nejvýše 2,5 m<sup>2</sup>. Reklamy nesmí být méně než 1 m od ohrádek a reklamy, které jsou na koncích stolu, nesmí být více než 2 m od ohrádek.</del> Na podlaze hracího prostoru může být nejvýše 6 reklam; takové reklamy:	Rozdělení a rozšíření textu o reklamách na podlaze.
3.2.5.5.1	mohou být 2 na každém konci o celkové ploše 5m <sup>2</sup> a jedna na každé straně stolu na celkové ploše nejvýše 2,5m <sup>2</sup> ;	Viz výše
3.2.5.5.2	jež jsou na koncích, nesmí být méně než 3m od koncové čáry stolu vedle označení;	Viz výše
3.2.5.5.3	musí mít stejnou jednotnou barvu odlišnou od barvy používaného míčku, pokud nebyly předem s ITTF dohodnuty jiné barvy;	Viz výše
3.2.5.5.4	nesmí významně měnit povrchové tření podlahy;	Viz výše
3.2.5.5.5	se musí skládat pouze z loga, slovního označení nebo jiných ikon a nezahrnují žádné pozadí.	Viz výše
3.2.5.6	<del>Na každé polovině boční části desky stolu a na koncových částech stolu může být vždy jedna trvalá reklama výrobce nebo dodavatele a jedna dočasná reklama. Tyto dočasné reklamy musí být jasně odděleny od všech trvalých reklam a nesmí to být reklamy dodavatelů vybavení pro stolní tenis. Každá taková reklama může být nejvýše 60 cm dlouhá. Žádná reklama ani logo, jméno stolu ani jméno výrobce či dodavatele stolu nesmí být umístěny na spodní konstrukci stolu, s výjimkou, je-li</del>	Rozdělení textu o reklamách na hracím stole.

	výrobce nebo dodavatel hlavním sponzorem turnaje. Reklamy na stole musí splňovat následující požadavky:	
3.2.5.6.1	Na každé polovině boční části desky stolu a na koncových částech stolu může být jedna trvalá reklama výrobce nebo dodavatele či logo.	Viz výše
3.2.5.6.2	Na každé polovině boční části desky stolu a na koncových částech stolu může také být jedna dočasná reklama výrobce nebo dodavatele či logo.	Viz výše
3.2.5.6.3	Každá trvalá a dočasná reklama může být nejvýše 60 cm dlouhá.	Viz výše
3.2.5.6.4	Dočasné reklamy musí být jasně odděleny od jakýchkoli trvalých reklam.	Viz výše
3.2.5.6.5	Reklamy nesmějí být na jiné dodavatele vybavení pro stolní tenis.	Viz výše
3.2.5.6.6	Žádná reklama ani logo, jméno stolu ani jméno výrobce či dodavatele stolů, nesmí být umístěny na spodní konstrukci stolu, s výjimkou, je-li výrobce nebo dodavatel hlavním sponzorem turnaje.	Viz výše
3.3.2.3.10a	Předpis 3.3.2.3.10 platí v domácích soutěžích jen tehdy, je-li rozhodčí držitelem některé z licencí B, A, NU, NR nebo IU. Jinak tuto pravomoc přebírá vrchní rozhodčí utkání, rovněž je-li držitelem některé z těchto licencí.	Úprava na základě rozhodnutí VV a KR ČAST nedelegovat vrchní rozhodčí na 3. ligu mužů
3.5.2.3a	Předpis 3.5.2.3 platí v domácích soutěžích jen tehdy, je-li rozhodčí držitelem některé z licencí B, A, NU, NR nebo IU. Jinak tuto pravomoc přebírá vrchní rozhodčí utkání, rovněž je-li držitelem některé z těchto licencí.	Úprava na základě rozhodnutí VV a KR ČAST nedelegovat vrchní rozhodčí na 3. ligu mužů

**Nebylo schváleno:** podklad pátky z jakéhokoli materiálu, výzkum ovlivnění škrtnutí míčku o sítku při podání, povolení úprav potahů pokud není taková úprava člověku zdravotně nebezpečná.

3

.

d  
u  
b  
n  
a

2  
0  
1  
9

,

R  
o  
m  
a  
n

K  
l  
e  
c  
k