

Zadávací dokumentace

Poptávka na výběr dodavatele zakázky

Nový jednotný vizuální styl České asociace stolního tenisu

Zadavatel:

Česká asociace stolního tenisu, z. s.

Zátopkova 100/2

169 00 Praha – Břevnov

IČ: 00676888

1. Základní informace

Česká asociace stolního tenisu, z. s. poptává dodavatele nového jednotného vizuálního stylu. Jedná se o vyhotovení celkové nové grafické a vizuální identity, a to včetně loga, grafického manuálu, barevného užití a grafických prvků pro komunikaci ČAST. Součástí poptávky je aplikace nového loga a vizuálního stylu do webové prezentace, komunikace na sociálních sítích, stejně jako užití na digitálních a off line propagačních materiálech, merchandisingu či textiliích. Součástí poptávky je také tvorba microsite a videa, které budou tuto změnu komunikovat a vysvětlovat členům komunity, ale i širší veřejnosti. Cílem je sjednocení veškerých již existujících brandů a soutěží v rámci ČAST do jednotné, jasně rozpoznatelné vizuální identity.

2. Popis současného stavu

Logo ČAST již neodpovídá aktuálním trendům.

Neexistuje logomanuál popisující možnosti a varianty jeho užití.

Neexistuje jednotný vizuální styl. Současné webové portály, ale také soutěže, jednorázové akce a turnaje, stejně jako další komunikační brandy (Ping Pong TV, Český ping-pong apod.) - nemají jednotnou podobu a neumožňují tak uživateli rychlou a jasnou identifikaci s ČAST a se stolním tenisem jako sportem.

3. Hlavní cíl zakázky

Hlavním cílem je sjednocení veškerých již existujících brandů a soutěží v rámci ČAST do jednotné, jasně rozpoznatelné vizuální identity. A to prostřednictvím nového jednotného vizuálního stylu v souladu se současnými trendy. Nový vizuální styl bude jasně vyjadřovat směr, kterým se ČAST chce do budoucna vydat. Součástí nové vizuální identity bude nové logo ČAST včetně logomanuálu a aplikace loga.

4. Specifikace poptávané služby

Požadujeme návrh nového jednotného vizuálního stylu ČAST zahrnující především:

- nové logo ČAST
- grafický manuál definující nejen použití loga, ale celkovou vizuální identitu ČAST při komunikaci na webových stránkách, sociálních sítích apod.
- návrhy aplikace nového loga (textil, polepy, velkoplošná reklama apod.)
- sjednocení všech současných komunikačních značek a soutěží/turnajů pod jednu identitu (ČAST, Český ping-pong, Ping-Pong TV, Extraliga, mistrovství ČR apod.)
- směr, který bude v nabídce naznačen musí být v takové formě, aby byl pro hodnotící komisi dostatečně ilustrativní, a to jak po grafické stránce, tak po

stránce vysvětlení myšlenkových pochodů a filozofie nového jednotného vizuálního stylu

Dále požadujeme tvorbu microsite s představením nového vizuálního stylu pro fanoušky a členy komunity, odůvodnění změny a vysvětlení významu nové identity. Součástí microsite bude video, které odprezentuje nový jednotný vizuální styl členům komunity a širší veřejnosti.

Navrhovaný vizuální styl musí vycházet ze dvou strategických dokumentů ČAST, které určují směr, kterým by ČAST a stolní tenis v ČR měl ubírat a budou všem osloveným zaslány. Případným dalším zájemcům budou zaslány po zaslání žádosti na martin.kucera@ping-pong.cz. Jedná se o tyto dva dokumenty:

- 1) SWOT analýza současného stavu ČAST a stolního tenisu v ČR
- 2) Brand positioning ČAST - kam chceme jít a co chceme novou identitou vyjadřovat a ke komu mluvit

Nepředpokládáme změnu současného názvu asociace, tedy Česká asociace stolního tenisu, ale chceme společně s vítězným dodavatelem hledat správný nový komunikační brand (v současné době používáme pro komunikaci na sociálních sítích Český ping-pong), pod kterým se budou veškeré aktivity ČAST prezentovat a komunikovat.

Nepožadujeme v nabídce dodat již finálně a do detailu vyhotovený vizuální styl. Očekáváme návrh/návrhy, kterým směrem se dodavatel chce ubírat. S vítězným dodavatelem pak nad návrhem/návrhy budeme diskutovat a finální podobu tvořit společně.

Z nabídek, které nebudou vybrány k realizaci, vybere hodnotící komise tři nejlepší, které odmění skicovným ve výši 15.000 Kč, 10.000 Kč a 5.000 Kč

5. Reference dodavatele

- zkušenosti s tvorbou jednotných vizuálních stylů v jakémkoliv prostředí je podmínkou a je nutné tuto zkušenost doložit
- zkušenosti s tvorbou jednotných vizuálních stylů ve sportovním prostředí výhodou (kluby, svazy, sportovní akce/projekty)
- doložit alespoň dva obdobné realizované referenční projekty, které prokazují schopnost dodat služby v požadovaném rozsahu:
 - název projektu
 - společnost (název společnosti, pro kterou byl předmět plnění VŘ realizován),
 - kontaktní osoba pro ověření reference (jméno a kontaktní údaje), vč. jejího vyjádření
 - termín realizace (od – do),
 - rámcová hodnota zakázky,

6. Předpokládaný harmonogram výběrového řízení a zahájení realizace zakázky

datum	aktivita
10. 5.	vyhlášení výběrového řízení, oslovení uchazečů
15. 5.	možnost dotazování dodavatelů včetně odpovědí
25. 5.	podání nabídek
2. a 3. 6.	on-line pohovory s vybranými uchazeči (doporučujeme rezervovat si termín)
do 10. 6.	rozhodnutí o vítězné nabídce, oznámení výsledku všem účastníkům výběrového řízení
po 10. 6.	uzavření smlouvy s dodavatelem, zahájení prací na zakázce

7. Předpokládané termíny realizace zakázky

- zahájení prací s vítězným dodavatelem předpokládáme po 10. červnu 2021
- dodání základní vizuálních grafických prvků do konce června 2021
- vypracování dalších požadavků dle specifikace poptávané služby (kompletně vypracovaný jednotný vizuální styl, microsite, video) bude dodáno v termínech dle společné domluvy

8. Struktura nabídky

Nabídka musí obsahovat:

- základní filozofické a grafické prvky a celkové pojetí nového jednotného vizuálního stylu, a to jak v grafické podobě, tak v textové podobě - vysvětlení myšlenkových pochodů, úvah apod.
- dvě referenční zakázky dle struktury v bodě 5
- strukturovanou cenovou nabídku, ve které budou uvedeny
 - ceny bez DPH
 - ceny za všechny položky uvedené ve specifikaci poptávané služby v bodě 4
- identifikační údaje dodavatele
- výpis z obchodního rejstříku

9. Další údaje a podmínky

- případné dotazy je možno zasílat e-mailem na adresu martin.kucera@ping-pong.cz do data uvedeného v harmonogramu v bodě 6
- vypracovanou nabídku dle struktury v bodě 7 a v termínu dle bodu 6 zašle uchazeč: elektronicky ve formátu pdf na všechny tyto e-mailové adresy: martin.kucera@ping-pong.cz, zbynek.spacek@ping-pong.cz, info@ping-pong.cz

a zároveň zvolí jednu z následujících možností:

- 1) nabídku v tištěné podobě zašle na adresu: Česká asociace stolního tenisu, poštovní schránka 40, Zátopkova 100/2, 169 00 Praha - Břevnov. Obálka bude

opatřena nápisem: Výběrové řízení - nová webová prezentace. Určujícím termínem pro potřeby této poptávky je datum převzetí zásilky do poštovní přepravy.

- 2) nabídku doručí elektronicky ve formátu do datové schránky zadavatele. ID datové schránky je: gj87b8t