

# Proč mobilní řešení?

## Lepší výsledky ve vyhledávání

Svět mobilních technologií určitě není žádná novinka. Neustále rostoucí počet uživatelů internetu v chytrých telefonech a tabletech je znát i na návštěvnosti webových stránek. Ať už se jedná o aplikaci, či webové stránky, je již téměř nezbytné mít projekt optimalizovaný pro mobilní zařízení.

Uživatel obecně využívá mobilní telefony k rychlému dohledání informací nebo ke zkrácení dlouhé chvíle, tomu by měl být web přizpůsoben.

Google oficiálně zvýhodňuje mobilní weby v SERPu. Nejedná se o novinku. Pouze chybělo oficiální sdělení. Google rozdělil SERP (search engine result page = stránka s výsledky vyhledáváním) na dvě varianty. První je pro standardní zařízení – desktopy, laptopy a tablety. Zde nejsou výrazné změny. Druhá (nová) verze slouží pro mobilní zařízení do 6,3 palce. Ve verzi pro mobilní zařízení Google nedávno oficiálně oznámil zvýhodnění webových stránek optimalizovaných pro chytré telefony před weby neoptimalizovanými.

Řešení: Řešením tedy je vytvořit responzivní design. Responzivní znamená, že se celý design přizpůsobí výšce a šířce nejen mobilu, ale všech zařízení obecně.



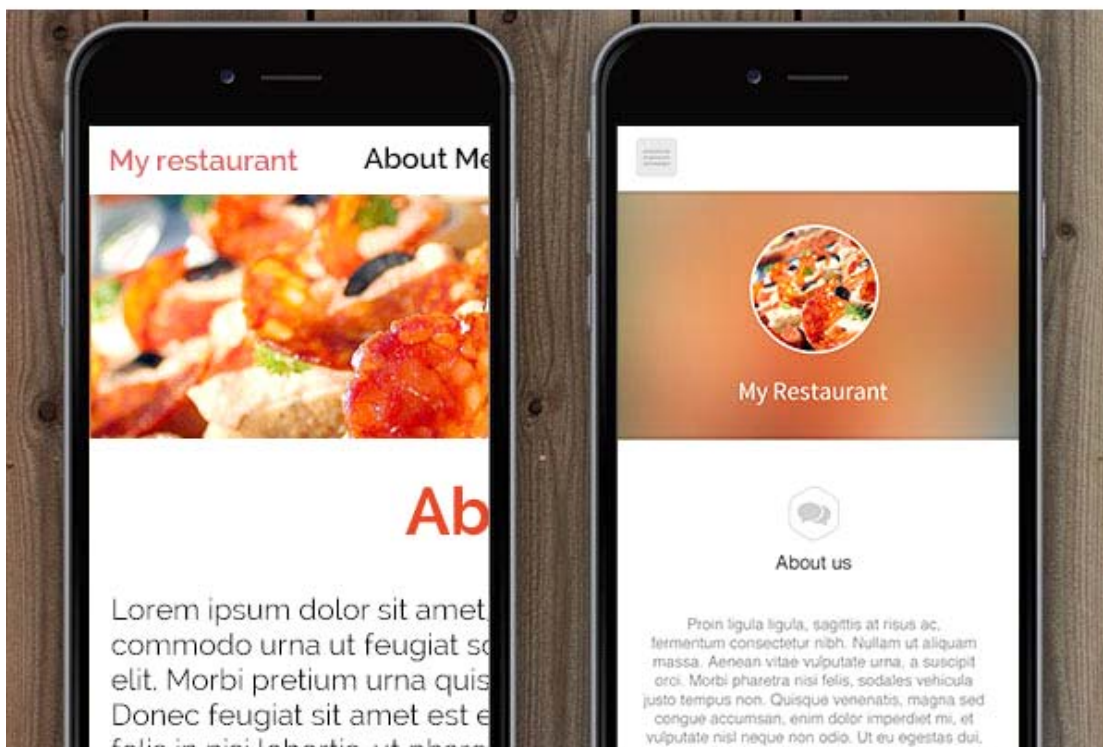
## Lepší požitek pro návštěvníka

Respnzivní design má výhody i v ovládnání stránky. Tvorbou responzivního designu se sníží míra opuštění stránek (míra opuštění stránek znamená, kolik procent návštěvníku opustí stránku do 3 sekund od načtení), která je bez mobilního řešení opravdu vysoká (70% a více).

Zde je rozdíl mezi responzivním a normálním webem.

## Normální web

## Responzivní web



Normální web



Responzivní web

